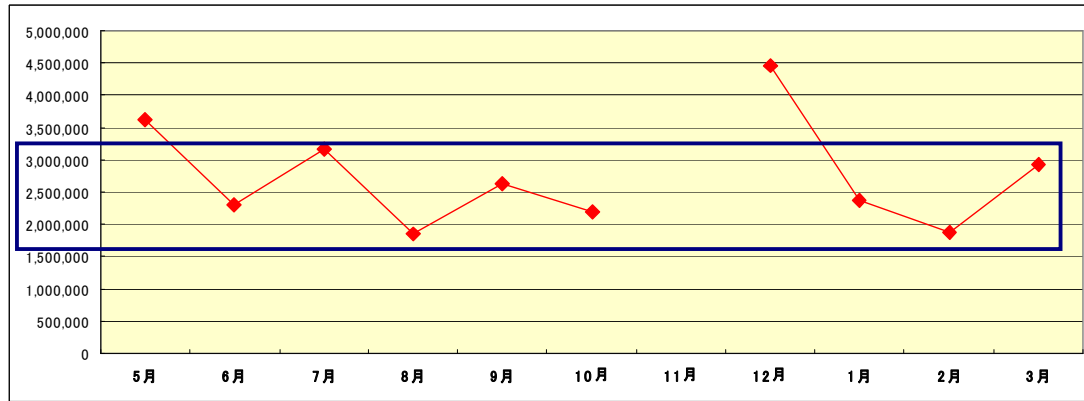


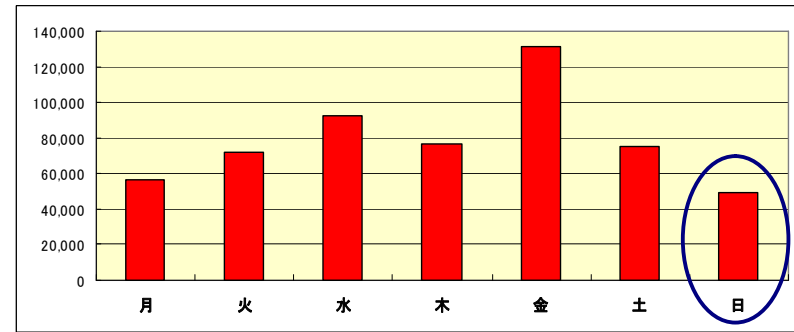
1- 売上分析

●売上高推移と曜日別売上高

■売上推移 2003.05～2004.03



■曜日別平均売上 (2004.01～03)



曜日	月	火	水	木	金	土	日
売上	56,249	72,088	92,255	77,021	131,165	75,445	49,304

■売上推移から

- ・宴会シーズンである12月を除き、売上は200～300万といった売上推移である。
- ・鶏インフルエンザ発生(2004年1月)による影響を受けているとは言いがたい。
- ・宴会需要のみに頼った売上構成になっている
- ・居酒屋にとって一番稼げる月である、8月に売上が低迷(184万)しているのは、ねぎの主要ターゲットする「サラリーマン層」の夏休みであり、それ以外の客層を吸引できていない現状の店舗の問題点を表している。

■曜日別平均売上から

- ・金曜日の売上は突出しているが、あとの曜日は、6万から9万円代の売上である。
- ・日曜日の売上が極めて悪い